



# ЛУКРАТ

ПОЛЗВАЕМОСТ • ТЕСТВАНЕ • ПРОЕКТИРАНЕ • ОБУЧЕНИЕ

# За Лукрат

В документа:

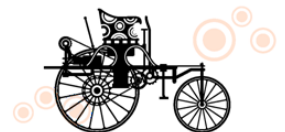
- [Ползваемост](#)
- [Примерни проекти](#)
- [Клиенти](#)
- [Информация за контакт](#)

## Правим сайтовете лесни за ползване

Лукрат е първата компания, която предлага професионално услугата „Ползваемост“ за България. Основана е през 2000 година в София от консултанти по ползваемост, които споделят опит, знания резултати и препоръки.

*„За нас, ползваемостта (usability) е гаранция за качество на продуктите и услугите. Ползваемостта трудно се дефинира на езика на масовия потребител, но обслужва и работи в негов интерес, за това да му бъде лесно в уеб, да стигне до желанния резултат, да получи стандарт, който заслужава“.*

*Екипът*



# Какво предлагаме

## Правим сайтовете лесни за ползване

### Тестване с потребители

Проучваме и анализираме силните и слабите страни на вашия сайт с потребителите за които е предназначен. Даваме препоръки за подобряване на началната страница, графичния дизайн, навигацията, структурата, функционалността и съдържанието.

### Експертен анализ

Анализираме вашия сайт или услуга въз основа на опита си и ви даваме препоръки за подобряване на ползваемостта.

Попитайте за нашия **Блиц анализ** - предназначен да ви предложи бърз, евтин и ефективен начин за внасяне на подобрения.

### Проектиране

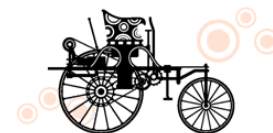
Проектираме сайтове, услуги и софтуерни продукти: структура, интерфейси и потребителско взаимодействие.

### Писане

Пишем и редактираме текстове за уеб и потребителска документация.

### Обучение

Провеждаме тренинги по писане и правене на ползваеми сайтове.



# Ползваемостта е конкурентно предимство

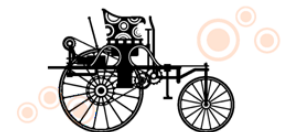
Тя е гаранция за качество на вашите продукти и услуги:

## Потребителите

- **Намират бързо и лесно** това, което търсят и остават доволни
- **Достигат до успешен резултат** по-лесно, по-често и по-бързо
- **Са удовлетворени** от работата си със сайта, защото са се справили бързо и с лекота
- **Разбират** вашите послания

## Вие

- **Спестявате разходи** за поддръжка, реклама и корекции
- **Печелите лоялни потребители**, защото те получават качествени услуги
- **Имате конкурентно предимство**, защото доброто обслужване е най-добрата препоръка



# Ползваемостта не е разход, а инвестиция

**Знаете ли, че:**

**Ако човек попадне на сайт, на който се ориентира и ползва без затруднение, ще остане по-дълго време там.** В приятните и лесни за ползване сайтове потребителите прекарват повече време и виждат повече страници.

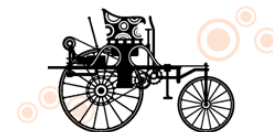
**Ако сайтът е интуитивен, а връзките в него съгласувани с очакванията на потребителите, то те ще останат там, няма да отидат на друг сайт.**

**Ако потребителите са доволни,** те ще ползват услугата ви дългосрочно, ще бъдат ваши лоялни клиенти и ще генерират трафик към сайта ви, защото ще го хвалят и препоръчват. **Вие ще бъдете рекламирани, без да отделяте средства за това.** По-доволните потребители ще ползват услугата повече, ще бъдат по-лоялни към вас и **ще са по-склонни да препоръчат** сайта и услугата ви на свои приятели, които на свой ред може да станат ваши клиенти.

**Ако няма недоволни потребители, сайтът и услугите ви ще бъдат отличавани от тези на конкурентите ви.** По правило, недоволните клиенти се оплакват повече отколкото доволните препоръчват. Един вариант на правилото твърди, че доволният клиент препоръчва на 6 души, а недоволният се оплаква на 9.

**Ако отделите 10% бюджет, за ползваемост ще си върнете 135% от инвестицията <sup>1</sup>?**

<sup>1</sup> Данните са получени от анализа на 863 проекта по които е работил [Джейкъб Нилсен](#) - водеща фигура в ползваемостта в световен мащаб



# Предизвикателства:

**Потърсете** съветите и препоръките ни

**Атакувайте ни** с интересни предложения

**Винаги сме готови** за преговори и договаряне на цени и партньорства

Не мислите ли, че е време да ни се обадите?

0886 455 623, [angelina@lucrat.net](mailto:angelina@lucrat.net)



# Примерни проекти

## Последващ тест за ползваемост



Сайт за напълно автоматични телефонни услуги - [01001](#). Два последователни теста за ползваемост: за прототип и на сайта преди пускане.

След втория тест наблюдавахме повишение на ползваемостта с 65%. Броят на успешно регистрираните потребители се повиши с 50%.

## Тестване за ползваемост на съдържание



Създаване и тестване за ползваемост на съдържанието и информационната архитектура на сайта на [НАП](#).

Тествахме съдържанието и услугите на сайта. Въз основа на резултатите реорганизирахме съдържанието и създадохме темплейти за визуализиране на услугите на агенцията в сайта.

## Дистанционно тестване за ползваемост



[Lessno](#). Сайт за резервационна система за самолетни билети.

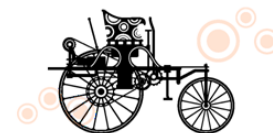
Сравнително дистанционно (remote) тестване на конкурентни сайтове преди редизайн на сайта на нашия клиент. Оборудване използвано за тестването: Morae, GoToMeeting, Skype, телефон.

## Наблюдение на взаимодействието



Наблюдение на взаимодействието на потребители работещи с десктоп приложение в интернет.

На базата на нашия анализ от събраните данни, препоръчахме начини за реорганизиране на интерфейса. Направихме работната площ по-удобна и оптимална, а текущите задачи по-лесни и по-ефективни.



## Проектиране на взаимодействието и интерфейса



За Софийска вода създадохме работещ прототип за новия им сайт и административен модул. Тествахме прототипа с потребители и отстранихме възникналите проблеми за взаимодействието.

Клиентът използва прототипа за избор на изпълнител, който да изгради сайта. Изпълнителят прие нашия прототип като отлична спецификация.

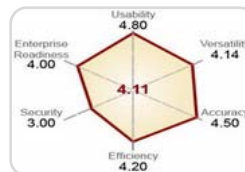
## Сайтове на банки-проучване за ползваемост



[Сравнително тестване за ползваемост на 12 български банкови сайтове.](#)

Изготвихме доклад с препоръки за осигуряване на ползваемост на банков сайт, приложими за всички банки. Докладът включва още: примери, сравнителни таблици и коментари на участниците.

## Анализ на благотворителни сайтове



Сравнителна експертна оценка на 110 сайта на водещи благотворителни организации в Англия.

Оценихме и сравнихме сайтовете за ползваемост, достъпност, информативност, прозрачност, и потребителско взаимодействие. Докладите са публикувани в e-consultancy: [2006](#), [2007](#).

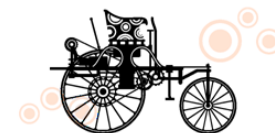
## Суперхостинг – тестване преди редизайн. Проектиране на навигация и поръчка.



[Тествахме сайта на Суперхостинг преди редизайн.](#)

Резултатите очертаха силните страни и основните проблеми на сайта и дадоха конкретна посока на предстоящия редизайн.

Проектирахме навигацията и поръчката. В резултат броят на поръчките се увеличи, а обаяданията към поддръжката намаляха.





# Клиенти

Някои от нашите клиенти. Пълният [списък с клиентите](#) ни е достъпен на нашия сайт.



Британски съвет в България



Най-голямата българска банка. Булбанк част от UniCredit Group



Sap - Софтуерни решения, приложения и услуги за бизнеса.



Кока Кола България



Онлайн туристическа агенция. Сайт за резервация на билети онлайн.



Software AG-разработки



Медия и мониторинг анализатор. Официален партньор на Hill & Knowlton.



М-тел мобилен оператор. Част от Telecom Austria Group



Софийска вода. Част от United Utilities Group.



Банка ДСК част от OTP Group



Орбител-пренос на глас и данни. Част от Deutsche Telekom



ОББ част от NBG



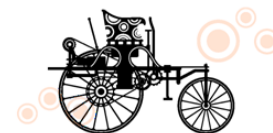
Глобул мобилен оператор. Част от COSMOTE Group.



Радио Холандия-Център за обучения



Пощенска банка



# Контакти



**Ангелина Иванчева - Тонева**

Маркетинг мениджър

0886 455 623

[angelina@lucrat.net](mailto:angelina@lucrat.net)



**Ирина Герджикова**

Консултант по ползваемост

0885 909 357

[irina@lucrat.net](mailto:irina@lucrat.net)



